



*Liebe Leserin, lieber Leser,
bitte lesen Sie folgende Gebrauchsanweisung aufmerksam, weil sie wichtige Informationen darüber
enthält, was Sie bei der Lektüre dieses Konsumgutes beachten sollten.
Wenden Sie sich bei Fragen bitte an die Buchhandlung Ihres Vertrauens.*

Gebrauchsanweisung »All Age-Bücher«

Zielgruppe:

Lesefähige und -freudige Menschen beiderlei Geschlechts im Alter bis mindestens 99 Jahre. Eine altersmäßige Abgrenzung nach unten ist nicht angeraten, da diese evtl. das Lesevergnügen schmälern könnte. Seien Sie mutig, trauen Sie sich und Ihren Mitmenschen etwas zu!

Zusammensetzung:

Ein »All Age-Titel« ist ein Buch,

- das Kinder, Jugendliche und Erwachsene ansprechen kann
- das trendfähig und auf mehreren Ebenen erschließbar ist
- das milieu- und altersübergreifend wirkt
- das eine zeitlose Message enthält
- das Gefühle und Spannung erzeugt
- dessen Cover und Ausstattung stimmig und ohne Altersbezug gestaltet sind
- das eine gut konstruierte Geschichte in angemessener Sprache erzählt
- das mindestens einen jugendlichen Held mit Identifikations- und Entwicklungspotential enthält
- das unterschiedlichen Deutungsmöglichkeiten für unterschiedliche Lesergruppen bereithält
- das zeitlose Themen von universeller Größe behandelt
- das sich - kurz gesagt - als »Page-Turner« erweist

Sonstige Bestandteile:

Inhalte können variieren, können Spuren von Liebe, Tod, Gut und Böse, Vertrauen und Verrat sowie literarische Spurenelemente und Anteile von sex, crime and drugs enthalten.

Darreichungsformen:

Alles ist möglich:

- Hardcover und Taschenbuch
- eBook
- Audio
- Download
- Lesung
- Film
- Bücher mit besonderer Ausstattung
- Geschenkbuch
- Comic und Manga
- Sachbuch
- Bilderbuch

Sprache: normal und nicht zu literarisch, es müssen nicht unbedingt Mehrteiler sein, ein guter Einzeltitel tut's auch!



Thematischer Inhalt:

- Thriller
- Krimi
- Liebe
- Unterhaltung
- Abenteuer
- Adoleszenzprobleme
- Fantasy und romantische Fantasy
- Zukunftsroman und Science Fiction

Anwendungsgebiete:

- leichte bis starke Langeweile
- Sehnsucht
- Liebeskummer
- Reisefieber
- Wissensdurst
- Übellaunigkeit
- Geltungssucht
- Sammeltrieb
- Ahnungslosigkeit
- Triebstau
- Identifikationskrise
- Konsumbefriedigung
- Bestsellerhörigkeit
- Schlaflosigkeit
- Verspannung
- einfach so
- bei Krankheit
- zur Unterhaltung
- als »must-have«
- allein und in der Familie, bzw. Freundeskreis
- für »Moderne Performer« und »NeoKons« (s. hierzu Vortrag Dorette Peters auf unserer Website)

Wirkung:

Die Wirkung ist nicht vorhersehbar und kann von Leser zu Leser variieren.

Rechnen müssen Sie mit:

Stimmungsaufhellender, entspannender, sinnstiftender, schmerzstillender, anregender, unterhaltender, fesselnder, befreiender, erheiternder Wirkung.

Außerdem können »All-Age-Titel« generationsübergreifend kommunikationsfördernd wirken. Ein »forever young-feeling« könnte sich gerade bei Lesern im fortgeschrittenen Jugendalter einstellen.

Nebenwirkungen:

- Diskussionen mit ihren Mitlesern können nicht ausgeschlossen werden.
- Streitereien über das Erstleserecht könnten auftreten



- Entzugserscheinungen, Suchtgefahr, Beeinträchtigung der Wahrnehmungsfähigkeit, Schlaflosigkeit und Augenringe sind Erscheinungen, die in der Regel nach Beendigung der Lektüre abklingen.
- Selten können vorübergehend auch Gehörlosigkeit, Zeit- und Bewegungsmangel, allgemeine Verspannung und Realitätsverlust auftreten.
- Bei horizontalem Genuss in Rückenlage besteht die Gefahr des Nasenbeinbruchs, besonders bei umfangreicherer Lektüre.

In der Buchhandlung können ff. Nebenwirkungen beobachtet werden:

- Umsatzerweiterung
- Erschließung von neuen Kundenkreisen
- Positionierungs- und Platzprobleme in Folge des erhöhten Angebotsvolumens bei gleichzeitig konstanter Angebotsfläche
- Veränderte Marketing- und Pressearbeit der anbietenden Verlage könnten zu erhöhter Spontannachfrage führen

Dosierung:

»All Age-Titel« können wie Bücher generell so oft wie möglich und lebenslänglich konsumiert werden. In diesem Falle gilt: viel hilft viel! Für Ihr Wohlbefinden sollten Sie nicht vergessen, sich trotz der Lektüre ausreichend zu bewegen und ausgewogen zu ernähren. Ein Absetzen der Lektüre ist jederzeit gefahrlos möglich, schmälert aber die Lebensqualität gewaltig.

Was Sie beachten müssen, wenn Sie »All Age-Titel« in nicht ausreichender Menge genossen haben:

Es kann zu Entzugserscheinungen bzw. Stigmatisierungen innerhalb des sozialen Umfelds kommen. Ein Kinobesuch kann das Leseerlebnis nur unzureichend ersetzen. Sie können jederzeit die Lektüre wieder aufnehmen und zu Ihrem alten Lesegenuss zurückkehren.

Überdosierung:

Überdosierungen können dann auftreten, wenn durch unkontrolliertes und unkritisches »me too« Verhalten der Verlage das Angebot unüberschaubar und beliebig wird.

Daraus können ff. Effekte resultieren:

Verlag	Buchhandel	Käufer
Teure Lizenzeinkäufe	Titelflut	Übersättigung
Überproduktion	Positionierungsprobleme	Orientierungslosigkeit
Kannibalisierung	Platzprobleme	Fremd- und Frustkauf
Flops	Kompetenzverlust	Flucht in andere Medien und Geschäfte
Umsatzeinbußen	hohe Remissionen	
hohe Remissionen		

Anwendungsfehler von Seiten der Verlage und Buchhändler:

Für beide gilt, dass ein falsch dimensioniertes Angebot an »All Age-Titeln« zu Kunden-, Kompetenz- und Imageverlust führen kann. Damit einher geht eine rückläufige Konkurrenzfähigkeit.



Für den Buchhändler:

- Fehlende Initiative
- Falsch dimensionierte Angebotsmenge
- Falsche Positionierung der Bücher in nur einer Abteilung

Es gilt: seien Sie mutig, wählen Sie sorgfältig aus, Sie alleine kennen Ihre Kunden, lassen Sie andere Medien nicht aus dem Blickwinkel!

Für den Verlag:

- Falsche Ausstattung und unpassendes oder nicht altersübergreifendes Cover
- Falsche oder zu spärliche Information auf U4 und in den Werbemitteln
- Berücksichtigen Sie bei der Preisgestaltung Ihre Zielgruppe bzw. Ihre Käufer, billig ist nicht gleich gut, manchmal darf es auch ein bisschen mehr sein.
- Sparen Sie nicht an Leseexemplaren, Buchhändler benötigen diese, um sich ein Bild vom Potential Ihres »All Age-Titels« zu machen!

Setzen Sie auf stimmige Informationsangebote und sorgen Sie dafür, dass Ihre Vertreter die Buchhändler schlüssig auf das Potential der Titel hinweisen können. Seien Sie ehrlich!

Gegenanzeigen:

- Ignoranz
- Fantasielosigkeit
- geistige Unbeweglichkeit
- zu zarte Besaitung

Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Buchhändler. Achten Sie stets darauf, Ihre »All-Age Titel« so aufzubewahren, dass sie von allen Altersgruppen erreicht werden können.

Für individuell angemessene Anschlusslektüre fragen Sie Ihren Buchhändler oder stolpern Sie über den Sie anspringenden namenlosen Tisch im Eingangsbereich oder zwischen Belletristik und Kinder-/Jugendbuch.

Impressum:

Diese Gebrauchsanweisung basiert auf Anregungen, die im 20. avj-Praxisseminar 2009 zusammengetragen wurden.

Herausgeber:

*Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)
Großer Hirschgraben 17-21
60311 Frankfurt a. M.*

Idee und Text:

*Margit Müller & Renate Reichstein
avj, Frankfurt a. Main, 2009
Alle Rechte vorbehalten
www.avj-online.de*