



# Was die avj will Was die avj soll Was die avj kann

## 1. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für das Kinder- und Jugendbuch

Deutschland kann seine Rolle im europäischen wie im globalen Wettbewerb nur dann dauerhaft sichern, wenn es seiner jungen Generation sowohl erstklassige Ausbildung als auch vielfältige Bildung angedeihen lässt. Hierzu gehört das Lesen als wesentliches Element lebendiger Kultur. Lesefähigkeit ist eine Voraussetzung für selbstständig denkende Staatsbürger - und damit ein Eckpfeiler der Demokratie. Freude am Lesen, und damit verbunden die Beschäftigung mit Literatur, ist sowohl eine Bereicherung der persönlichen Lebensqualität als auch ein Weg, Verständnis für gesellschaftliche Zusammenhänge, für andere Menschen und für andere Kulturen zu schaffen. Eine Lesekultur ist die generelle Voraussetzung für das Wirken von Verlagen. Die Beförderung des Umgangs von Kindern und Jugendlichen mit Büchern sichert nicht nur die Existenz von Kinder- und Jugendbuchverlagen, sondern legt darüberhinaus die Grundlage für das Wirken aller Verlage, deren Programme sich an Erwachsene richten. Die Sicherung und Weiterentwicklung dieser wirtschaftlichen und kulturellen Rahmenbedingungen stellt den Kreativen (Autoren, Illustratoren, Gestaltern, Übersetzern, Sprechern) die Grundlagen für ihr schöpferisches Wirken und für ihr Einkommen zur Verfügung.

Das erste Buch im Leben eines Menschen ist meistens ein Kinderbuch. Nur wenn die Beziehung zum Buch von Kindesbeinen an als erfreulich erlebt wird, wird sich der Umgang mit Büchern im weiteren Leben positiv entwickeln. Immer wieder werden sich neue Medien ihren Platz erobern, doch weder das Fernsehen noch das Internet noch andere elektronische Geräte können die Funktion des Lesens ersetzen.

Ein zentrales Anliegen der avj geht daher über die Geschäftsinteressen der einzelnen Mitgliedsverlage hinaus und hat als gemeinsames Ziel die Förderung des Umgangs mit dem Kinder- und Jugendbuch bzw. die Förderung der Kinder- und Jugendliteratur mittels Buch und verwandter Medien in Kindergärten, Grundschulen, weiterführenden Schulen, öffentlichen Einrichtungen.

## 2. Branchenpolitische Zielsetzungen

Die avj ist ein selbstständiger, unabhängiger und freiwilliger Zusammenschluss von Verlagen, die Bücher und verwandte Medien wie beispielsweise Hörbücher für Kinder und Jugendliche entwickeln, anbieten, vertreiben und vermarkten. In branchenpolitischen Fragen arbeitet die avj besonders eng mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels zusammen, in dem sich der herstellende und der verbreitende Buchhandel zusammengeschlossen haben, denn ein vielgestaltiger und unabhängiger Buchhandel, dessen wirtschaftsstrukturelle Grundlagen in einem immer wieder zu bekräftigenden gesellschaftlichen Konsens durch Preisbindung und einen reduzierten Mehrwertsteuersatz geschützt sind, ermöglicht die Verbreitung von Büchern überhaupt, insbesondere auch von Kinder- und Jugendbüchern.

Die Arbeitsschwerpunkte im einzelnen:

- Die Sicherung und Förderung der besonderen und unersetzlichen Rolle des Kinder- und Jugendbuchs im Rahmen der Buchbranche
- Fortbildung von Buchhändlern in Sachen Kinder- und Jugendbuch
- Sicherung fairer urheber- und vertragsrechtlicher Rahmenbedingungen für die Kreativwirtschaft
- Zusammenarbeit mit anderen Verbänden, Institutionen und Interessenvertretungen mit ähnlicher Zielsetzung: z. B. Stiftung Lesen; Arbeitskreis für Jugendliteratur; Stiftung Zuhören



- Zusammenarbeit mit Hochschulen/Ausbildungsstätten, z. B.: Institut für Jugendbuchforschung Universität Frankfurt; Buchhändlerschule Seckbach; Akademie des Deutschen Buchhandels, München; Buchwissenschaft der Universitäten Erlangen, Köln, Mainz, München
- Zusammenarbeit mit weiteren Einrichtungen wie z. B.: Internationale Jugendbibliothek München; Bilderbuchmuseum Troisdorf; Kinderbuchhaus Hamburg
- Zusammenarbeit mit österreichischen und schweizerischen Kinder- und Jugendbuch-Organisationen
- Zusammenarbeit mit ausländischen Verbänden ähnlicher Zielsetzung

### **3. Kommunikative Aufgaben**

- Stellungnahmen zu Themen, welche die Branche beschäftigen und tangieren
- Imagepflege der Kinder- und Jugendbuchverlage auf den Buchmessen Frankfurt und Leipzig
- Das Branchen-Adressbuch und Nachschlagewerk »Kinder- und Jugendbuchverlage A-Z«
- Alljährliche Verleihung des Kinderbuchhandlungspreises an besonders engagierte und kreative Buchhandlungen
- Imageflyer wie »Mit Bilderbüchern wächst man besser«

### **4. Dienstleistungen für die Mitglieder**

- Die Sicherung und Förderung der Rolle des Bilder-, Kinder-, Jugend- und Hörbuchs im Rahmen der Verlagsbranche
- Verlage, die Mitglied in der avj sind, genießen die Vorteile der Interessenvertretung und des Austauschs untereinander. Unabhängig von der Größe eines Verlages hat jeder Verlag eine Stimme, mit der er über die Ausrichtung und die Aktivitäten des Verbandes mitentscheiden kann.
- Fortbildung von Verlagsmitarbeitern in Sachen Kinder- und Jugendbuch
- Gemeinschaftliche Werbemittel
  - Bücherbox: Das Kundenmagazin für den unabhängigen Buchhandel
  - Lizenzkatalog: Das gemeinsame Werbemedium für den Lizenzverkauf (in englischer Sprache, weltweiter Einsatz)
- Organisation eines Gemeinschaftsstands auf der Buchmesse Bologna (in Kooperation mit der Ausstellungs- und Messe-GmbH des Börsenvereins)
- Angebot von Service-Paketen für weitere internationale Buchmessen (in Kooperation mit der AUM)