



## avj-Kinderbuchhandlungspreis 2011 Jurybegründungen

---

### 1. Preis: „Fußballer als Lesevorbilder“

Die Buchhandlung **Heine für Kleine** aus **Verden** erhält den 1. Preis des avj-Kinderbuchhandlungspreises 2011 für ihre Aktion „Fußballer als Lesevorbilder“. FußballerInnen und TrainerInnen, Jugendliche wie Erwachsene aus der Umgebung lasen dabei abwechselnd aus Jugendbüchern vor. In den Vorlesepausen fand in der Fußgängerzone vor der Buchhandlung ein „Wettbewerb der Fuß-Ball-Kunst“ statt, bei dem die Jugendlichen ihre Tricks zum Besten geben konnten. Für die beste Darbietung wurde ein Büchergutschein an den Fußballverein des Gewinners ausgestellt.

Besonders gefallen hat der Jury, dass thematisch gerade die Jungen angesprochen werden und die Kinder und Jugendlichen bei dieser Aktion ihre Fußballvorbilder nicht wie gewohnt als „Kicker“ erlebten, sondern auch als „Leser“. So konnten sie in ihrer Vorbildfunktion das junge Publikum gut abholen und Spaß und Spannung am Lesen vermitteln. Auch für die Fußballer war es eine Herausforderung, sich in der für sie ungewohnten Vorleserrolle zu beweisen und sich selbst ihrer Vorbildfunktion bewusst zu werden.

### 2. Preis: „Märchen-Wimmelschaufenster“

Der **Kinderfachbuchladen Naseweis** aus **Stuttgart** wird für sein kreatives „Märchen-Wimmelschaufenster“ mit dem 2. Preis des avj-Kinderbuchhandlungspreises ausgezeichnet. Nach Vorbild der Wimmelbilderbücher wurde für einen Zeitraum von zwei Monaten ein Schaufenster der Buchhandlung liebevoll zu einer Märchenwelt dekoriert. Zahlreiche Anspielungen auf verschiedene Märchen wie ein Knusperhäuschen, Sterntaler oder Schneeflocken, versteckten sich darin, die es zu finden galt. Unter allen richtigen Antworten wurden Büchergutscheine verlost.

Die Märchensuche begeisterte sowohl Kinder als auch Erwachsene. Auf originelle Weise regt diese Aktion zur intensiven Auseinandersetzung mit Märchen und Literatur an und fördert den Dialog zwischen großen und kleinen Märchenliebhabern.

### 3. Preis: „Das Papierbuch“

Den 3. Platz des avj-Kinderbuchhandlungspreises 2011 belegt die Buchhandlung **BuchSegler** aus **Berlin**, die in ihrem Workshop „Das Papierbuch“ mit Grund- und Vorschulkindern ein eigenes Bilderbuch geschrieben, gemalt und gebastelt hat. Der mehrtätige Workshop begann mit einer Kinderbuchlesung, welche die Inspiration für das spätere gemeinsame Schaffen lieferte. In den folgenden Tagen entstand das gemeinsame Bilderbuch, das schließlich als fertiges Buch in der Buchhandlung ausgestellt und präsentiert wurde.

Der spielerische, kreative Umgang mit Papier, Schrift und Bild sowie das Ausprobieren verschiedener Ideen und Gestaltungsmöglichkeiten fördern das spielerische Lernen und die Teamfähigkeit der Kinder. Solch ein sinnliches Vorgehen unterstreicht die vielfältigen Möglichkeiten des Buches aus Papier – gerade angesichts der beginnenden Ära des E-Books.



## avj-Kinderbuchhandlungspreis 2011 Jurybegründungen

---

### Landes-Sieger

#### Bayern

Die **Buchhandlung Pelzner in Nürnberg** erhält den Landespreis für Bayern mit ihrem etwas anderen Vorlesewettbewerb: Erwachsene Männer lasen aus ihren Lieblingskinderbüchern vor, während die kritische Kinderjury unter ihnen den Vorlesekönig prämierte. Eine originelle, nachahmenswerte Aktion, die Männer als Vorbild- und Vorlesefiguren in den Fokus der Öffentlichkeit rückt sowie deren wichtige Rolle in der Leseentwicklung der Kinder unterstreicht.

#### Hessen

Im Rahmen ihrer Aktion „Lesetüte“ hat die **Buchhandlung Eulenspiegel in Hochheim am Main** Erstklässlern zur Einschulung Schultüten geschenkt, gefüllt mit einem Buch, einem Lesezeichen und einer Leseförderungsbroschüre für die Eltern. Die Broschüre entstand in Zusammenarbeit mit dem „Leseförderkreis Hochheim e.V.“. Schüler der zweiten Klasse überreichten die Lesetüten, die sie vorher individuell bemalt und mit einer persönlichen Widmung versehen hatten.

Die Aktion weckt bei den Leseanfängern Freude am Lesen, indem sie Eltern und ältere Schulkameraden als Lesespaten mit ins Boot holen.

#### Mecklenburg-Vorpommern

Die **Rats- und Universitätsbuchhandlung** aus Greifswald gewinnt mit ihrer vielseitigen und stimmigen Aktion „Illustra“. Als Begegnungsplattform, schuf die Veranstaltung einen Dialog zwischen Kindern und Jugendlichen sowie Illustratoren, Comic-Künstlern und Kinderbuchautoren. Bei Autorenlesungen und Workshops konnten sich die Kinder mit den Büchermachern austauschen und kreativ mit ihnen arbeiten.

#### Rheinland-Pfalz

Die **Buchhandlung Nimmerland** in Mainz hat mit ihrer umfangreichen Sachkundeaktion „Leben wie im Mittelalter“ zum Mittelalterfest geladen. Verkleidet als Burgfräulein, Ritter, Bauern und Mönche konnten die Kinder an verschiedenen Aktivitäten teilnehmen, wie z.B. Stockbrotbacken, themenbezogenen Spielen oder Bilderbuchkino. Eine gelungene Verbindung von mittelalterlicher Kultur und Kinderliteratur.

#### Sachsen

Mit ihrem Schreibwettbewerb animierte die **Buchhandlung Pustebume** aus Dresden Grundschüler zum kreativen Schreiben. Bei einer großen Vorleseveranstaltung wurden Ergebnisse der Aktion vorgetragen und die Gewinner mit Buchpreisen für die Klassenbibliothek beschenkt.



## avj-Kinderbuchhandlungspreis 2011 Jurybegründungen

---

### Thüringen

Der Sprach- und Schreibworkshop „Die ganze Welt in einem Satz“ der **Buchhandlung Tintenherz** in Erfurt fördert die Beschäftigung mit der Sprache in den Medien. Die Ergebnisse des Schreibworkshops wurden im Tonstudio von Radio F.R.E.I. aufgenommen und anlässlich des Weltkindertags gesendet.

### Österreich

Die **Buchhandlung Herder Zach Buch** aus Wien lud zu ihrer Aktion „Von Bienen und Honig“ einen Imker in die Buchhandlung ein, der mit zahlreichen Anschauungsmaterialien Kinder über Bienen und deren Fähigkeiten und Aufgaben in der Natur informierte. Eine gute Möglichkeit, die Aufmerksamkeit von Kindern für Sachbücher zu wecken.

### Die Kinderbuchhandlungspreis-Jury:

*Birgit Koch, Sortiment-Ausschuss des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. sowie Vorstand und Beirat der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj), Dr. Renate Grubert, Eva Kutter, Renate Reichstein, Antje Reißmüller, Angelika Schaack und Ulrich Störiko-Blume.*

---

### Weitere Informationen

avj-Geschäftsstelle  
Margit Müller (Geschäftsführung)  
Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main

Telefon 069/1306 248  
Fax 069/1306 403  
margit.mueller@avj-online.de  
www.avj-online.de