



Programm
30. avj-Praxisseminar 2019
„Kommet Ihr Kunden, kommet zu Hauf! Endkundenmarketing für Buchhandlungen
und Verlage.“
Freitag, 10. Mai bis Sonntag, 12. Mai 2019
Hotel Fulda Mitte

Freitag, 10. Mai

- 13.00 - 14.15 **Einchecken im Holiday Inn in Fulda**
- 14.15 - 15.00 Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer und ihrer
Erwartungen
- 15.00 - 17.00 Jana Lippmann, Ltg. Marktforschung Börsenverein, Frankfurt:
„Quo vadis, Buchkäufer?“ Ausführliche Vorstellung der Studie
- 17.00 - 17.30 **Kaffeepause**
- 17.30 - 19.00 Plenum: Eigene Erfahrungen, Änderungen im Kauf- und Käufer-
verhalten
- 19.00 - 20.00 **Abendessen Büffet**
- anschließend Gemeinsamer Abend zum Kennenlernen

Samstag, 11. Mai

- 9.30 - 17.30 Seminar-Tag: Endkunden-Marketing für Buchhandlungen und
Verlage (mit interaktiven Workshops)
Leitung: Dana Kabbani, m-konzepte.de, Hamburg
- 13.00 - 14.30 **Mittagessen Büffet**
- 18.00 - 19.30 Spaziergang durch das barocke Fulda oder Joggen mit Margit
- 19.30 - 20.30 **Abendessen**

Sonntag, 12. Mai

- 9.30 - 10.30 Präsentationen der Arbeitsgruppen / Plenum
- 10.30 - 12.00 Klaus Willberg, Praxisorientierte Unternehmerberatung, Asperg:
„Der Anfangskunde“ (*Arbeitstitel*)
- 12.00 - 12.30 **Kaffeepause**



Programm
30. avj-Praxisseminar 2019
„Kommet Ihr Kunden, kommet zu Hauf! Endkundenmarketing für Buchhandlungen
und Verlage.“
Freitag, 10. Mai bis Sonntag, 12. Mai 2019
Hotel Fulda Mitte

12.30 - 13.00	Resümee, Abgleich der Erwartungen, Zertifikate, Lunchpaket
13.00	Ende

Hotel:	Hotel Fulda Mitte Lindenstraße 45, 36037 Fulda
Moderation:	Renate Reichstein
Seminarleitung:	Margit Müller und Renate Reichstein