



POESIE UND PRAXIS

Kinder- und Jugendliteratur in der Buchwissenschaft, Literatur- und Verlagswelt

Veranstaltungszyklus zu Netzwerkbildung und Berufsfeldern im Bereich Kinder- und Jugendliteratur im Wintersemester 2018/2019, initiiert vom Institut für Jugendbuchforschung in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. und der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur e. V.

Dienstags, 16-18 Uhr (c.t.) Campus
Westend IG-Farbenhaus, Hörsaal 411

■ 23.10.2018

Rico, Conni und das Buchgewimmel: Entwicklungen im aktuellen deutschsprachigen Kinder- und Jugendbuchmarkt • Dr. Stefan Hauck, Fachredakteur für das Ressort „Medien“ beim Börsenblatt / Frankfurt am Main • Ralf Schweikart, Redaktionsleiter, Publizist und erster Vorsitzender des Arbeitskreises für Jugendliteratur e. V. / Hofheim

■ 30.10.2018

Eine Stimme für viele Kinder- und Jugendbuchverlage? Einblicke in die Verbandsarbeit der avj • Margit Müller, Geschäftsführerin der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e. V. / Frankfurt am Main

■ 6.11.2018

Das Kinder- und Jugendbuch aus buchwissenschaftlicher Perspektive: Von der Leseforschung bis zur Verlagsgeschichte • Jprof. Dr. Corinna Norrick-Rühl & Dr. Anke Vogel, wiss. Mitarbeiterin am Gutenberg-Institut für Weltliteratur und schriftorientierte Medien / Buchwissenschaft Mainz

■ 13.11.2018

Autoren der Kinder- und Jugendliteratur: Pädagogen? Populisten? Poeten? • Ulrich Störiko-Blume, Literaturagent und Vizepräsident i. V. der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur e. V., München / Volkach

■ 20.11.2018

Vom Bestsellerjagen über Systempflege bis Fake-Anzeigen: Was Lektor*innen heute können dürfen, sollen und müssen. • Eva Kutter, Editor-at-Large bei Fischer KJB / Frankfurt am Main

■ 27.11.2018

Verlegen 2018: Marketing mit allen Sinnen • Daniela Filthaut, Geschäftsführerin Gerstenberg Verlag / Hildesheim

■ 4.12.2018

One, two, three: Geschichten und Illustrationen auf dem internationalen Kinder- und Jugendbuchmarkt • Hendrik Hellige, Director Business Development Visual Culture, Frankfurter Buchmesse / Frankfurt am Main

■ 11.12.2018

Schöne Aussichten: Literaturvermittlung am Literaturhaus Frankfurt • Benno Henning von Lange, Programmassistenz und Junges Literaturhaus Frankfurt am Main

■ 18.12.2018

Pressearbeit heute: ein Spagat zwischen Print, TV, Hörfunk und Social Media • Tomas Rensing, Pressesprecher Coppenrath Verlag / Münster

■ 8.1.2019

Buy Local – auch für Digital Natives? Kinder- und Jugendbücher in Zeiten von Amazon & Co • Franziska Bickel, Geschäftsführerin der Buchhandlung Vogel GmbH und Vorstandsmitglied im Sortimenterausschuss / Schweinfurt

■ 15.1.2019

Auslegen, Rühmen, Warnen: Literatur für junge Leser im Spiegel deutscher Tageszeitungen • Dr. Tilman Spreckelsen, Redakteur der F.A.Z. / Frankfurt am Main

■ 22.1.2019

Von „Pst!“ bis „Wow!“: Stadtbücherei im Wandel • Dr. Sabine Homilius, Leiterin der Stadtbücherei Frankfurt am Main

■ 29.1.2019

25 Jahre im Kinderbuch: Einsichten und Aussichten • Klaus Humann, zuletzt Verleger im Aladin Verlag / Hamburg

■ 5.2.2019

Kultur und Kommerz: Organisation und Steuerung einer internationalen Publikumsverlagsgruppe • Dr. Joerg Pfuhi, CEO Holtzbrinck Buchverlage / Hamburg

■ 12.2.2019

Das Leben der anderen. Biografisches Schreiben zwischen Sachbuch und Literatur • Alois Prinz, Autor / München

Ansprechpartnerin am Institut für Jugendbuchforschung • Dr. Claudia Maria Pecher, pecher@em.uni-frankfurt.de, Tel. 069/ 798 33006 für die Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen • Renate Reichstein, Vorsitzende des Vorstands der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. • Margit Müller, Geschäftsführung, margit.mueller@avj-online.de, Tel. 069-1306 248