

Newsletter **Extra**

Lese-Reise rund um den Welttag des Buches 2012 zu gewinnen

Der Sortimenter-Ausschuss organisiert gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) zum 5. Mal Autorenlesungen rund um den Welttag des Buches.

Bewerben Sie sich für eine **Lese-Reise** mit einem ausgewählten Autor und organisieren Sie eine Lesung rund um den Welttag des Buches 2012. Ziel ist es, eine Vielzahl von Autoren-Lesungen für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen Buchhandlungen rund um den Welttag des Buches am 23. April 2012 zu organisieren.

Die **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)** hat eine Liste mit Autoren zusammengestellt, die auf Lese-Reise gehen werden. Toller Rekord in diesem Jahr: **149 Lesungen** werden insgesamt deutschlandweit verlost, beteiligt sind 37 avj-Verlage mit 76 Autoren, die rund um den Welttag des Buches 2012 für mindestens eine Lesung zur Verfügung stehen. Die Liste der teilnehmenden Autoren und Verlage finden Sie im Anhang zu diesem Schreiben.

Wie ist das Procedere?

Das Procedere ist einfach: Die teilnehmenden Verlage der avj stellen ihre Autoren **kostenlos** für Lesungen in bestimmten Regionen zur Verfügung, die teilnehmenden Buchhandlungen können eine der Lesungen gewinnen. Um die Reisekosten überschaubar zu halten, **werden die ausgelosten Buchhandlungen den teilnehmenden Autoren nach deren Lesegebieten zugeordnet**. Sie werden von der Geschäftsstelle des Sortimenter-Ausschusses benachrichtigt und erhalten die Kontaktdaten des entsprechenden Verlages, mit dem Sie sich bitte daraufhin selbst in Verbindung setzen, um Details und konkrete Maßnahmen für Ihre Veranstaltung abzustimmen.

Zur Unterstützung erhalten Sie heute vorab eine **Veranstaltungs-Checkliste**, und zum gegebenen Zeitpunkt können Sie auch ein **Lesungs-Plakat** bei uns anfordern.

Was kostet Sie das?

Die teilnehmenden **Verlage übernehmen die Honorar- und Reisekosten ihrer Autoren!** Die **Buchhandlungen** tragen ihrerseits in der Regel lediglich die **Kosten der Lesung vor Ort** (Werbung, Einladungen, Räumlichkeiten, Bewirtung etc.). In Ausnahmefällen und nach Absprache mit dem entsprechenden Verlag können für Reiseaufwendungen Zusatzkosten für die Buchhandlung entstehen, sollten Sie eine Lesereise gewonnen haben, die nicht im angegebenen Lesegebiet des Autors bzw. der Autorin liegt. – Davon abgesehen verpflichten sich die teilnehmenden Buchhandlungen, uns im Anschluss an die von ihnen veranstaltete Lesung einen kurzen Bericht zuzusenden.

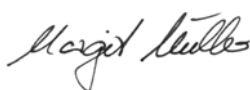
Bewerben Sie sich mit dem beigefügten Faxformular »Lese-Reise« und schicken Sie uns dieses bitte bis spätestens 4. Januar 2012 zurück.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück!

Mit freundlichen Grüßen



Birgit Koch (SoA)



Margit Müller (avj)

Anhang

Autor/in	Verlag	PLZ	Ort/Umgebung und km Umkreis
Alves, Katja	mixtvision Verlag		Zürich + 30 km
Bach, Maja	Bohem Press	40699	NRW, max. 150 km rund um Erkrath
Beer, Anika	cbj Verlag, cbt Verlag	33615	Bielefeld + 20 km
Bomann, Corina	Verlag Carl Ueberreuter		Berlin + max. 100 km; alternativ 19374 Groß Niendorf
Bosse, Sarah	Coppenrath Verlag	48727	Billerbeck oder Münster
Brändle, Bine	moses. Verlag	89155	Erbach + 100 km
Christos, Thomas	S. Fischer Verlage		50 km um Düsseldorf ohne Düsseldorf City
Damm, Antje	Moritz Verlag	35390	100 km um Gießen
Dorn, Wulf	cbj Verlag, cbt Verlag	89362	Offingen + 30 km
Erne, Andrea	Carlsen Verlag	72074	Tübingen + 50 km
Fischer, Susanne	S. Fischer Verlage	29362	Hohne b. Celle + 50 km
Franz, Cornelia	Rowohlt Verlag	22589	Hamburg + 50 km
Freund, Peter	cbj Verlag, cbt Verlag	12305	Berlin + 30 km
Fröhlich, Anja	Oetinger Taschenbuch		Großraum Köln + 50 km
Gelinek, Sylvia	Schwarzkopf & Schwarzkopf		Berlin im S-Bahn Bereich
Gläser, Mechthild	Loewe Verlag	45276	Essen + 50 km
Grzimek, Martin	Carl Hanser Verlag	69226	Nußloch + 20 km
Haas, Meike	Deutscher Taschenbuch Verlag		München + Umland
Hänel, Wolfram	cbj Verlag, cbt Verlag	30659	Hannover + 30 km
Hartmann, Luisa	Langenscheidt		München Stadt
Hecker, Joachim	wissenmedia	58095	Hagen Westfalen + 20 km
Hoffmann, Markolf	Verlag Carl Ueberreuter	12051	Berlin + max. 100 km
Humberg, Christian und Perplies, Bernd	Egmont Verlagsgesellschaften	65201	Wiesbaden + 20 km
Jeltsch, Christian und Kraemer, Olaf	mixtvision Verlag		München & Umgebung (ca. 30 km)
John, Heide	Arena Verlag		Köln
Kaiser, Maria Regina	Arena Verlag	65760	Eschborn + 30 km
Klein, Martin	Verlag Friedrich Oetinger		Berlin oder Potsdam

Knödler, Christine	Prestel		München
Knösel, Stephan	Beltz Verlag		Großraum München
Köhler, Ilka	Buchverlag Kempen GmbH	16928	Pritzwalk + 60 km; Berlin
Krause-Leipoldt, Heike	Karl-May-Verlag	96047	Bamberg + max. 100 km
Lauriel, Angelika	Langenscheidt		Saarland
Lenk, Fabian	Coppenrath Verlag	92637 Weiden oder 27305 Bruchhausen	Weiden oder Bruchhausen-Vilsen
Lewin, Waltraut	cbj Verlag, cbt Verlag	10559	Berlin plus 30 km
Loeffelbein, Christian	Coppenrath Verlag	20144	Hamburg + 50 km
Ludwig, Sabine	Rowohlt Verlag	12159	Berlin + 50 km
Luhn, Usch	cbj Verlag, cbt Verlag; Ravensburger Buchverlag; Verlag Carl Ueberreuter	10823	Berlin + max. 30 km
May, Ina	Langenscheidt	83236	Übersee am Chiemsee
Mayer, Gina	Thienemann Verlag	40489	Düsseldorf + 100 km
Monti, Olivia	Abentheuer Verlag	10.... (Berlin) oder 70.... (Stuttgart)	Berlin oder Stuttgart + 30 km
Nesch, Thorsten	Rowohlt Verlag	51379	Leverkusen + 50 km
Neumann, Jan	mixtvision Verlag		Hannover
Nielsen, Maja	Gerstenberg Verlag	61191	Rosbach + 70 km
Nygaard, Martin	Abentheuer Verlag		Berlin plus 30 km
Oftring, Bärbel	Kosmos Verlag	71032	Böblingen + 100 km
Ohms, Daniela	Schwarzkopf & Schwarzkopf		Berlin im S-Bahn Bereich
Pala, Ivo	Bibliographisches Institut		Berlin
Paxmann, Christine	Prestel		München
Peters, Barbara	Buchverlag Kempen GmbH	22926	Ahrensburg + 50 km
Pfeiffer, Boris	Kosmos Verlag	10719	Berlin + 100 km
Puchalla, Dagmar	Langenscheidt		Hamburg Stadt
Raki, Ina	Aufbau Verlag		Bayern
Röckener, Andreas	Moritz Verlag	20095	Großraum Hamburg ca. 50 km

Rose, Barbara	Esslinger Verlag	73728	Esslingen + 50 km
Röster, Alexander	Arena Verlag	20095	Hamburg
Ruebenstrunk, Gerd	arsEdition	47058	Duisburg + 100 km
Ruile, Margit	arsEdition	80803	München + 100 km
Schlüter, Andreas / Margil, Irene	Carlsen Verlag		Hamburg + 50 km
Schlüter, Manfred	mixtvision Verlag		Kiel oder Hamburg
Schmeißer, Frank	Ravensburger Buchverlag	50000 - 53000	Raum Köln
Schmid, Thomas	Cecilie Dressler Verlag		Südbayern
Schmidt, Heike Eva	Verlag Carl Ueberreuter	82049	Pullach + max. 100 km
Schröder, Patricia	Coppenrath Verlag	25836	Poppenbüll (alternativ: Husum PLZ 25813)
Seltmann, Christian	Arena Verlag		Berlin
Stürzer, Anja	mixtvision Verlag		Großraum Hamburg
Szillat, Antje	Coppenrath Verlag	31157	Sarstedt + 50 km
Theisen, Manfred	Boje Verlag		Rheinland-Pfalz + NRW
Thiel, Anne	Buchverlag Kempen GmbH	20095	Hamburg
Tielmann, Christian	Carlsen Verlag		Köln + 50 km
Tkotsch, Sarah	Schwarzkopf & Schwarzkopf		Berlin im S-Bahn Bereich
Vry, Silke	Prestel		Hamburg, Schleswig-Holstein
Weger, Nina	Verlag Friedrich Oetinger		Hannover + 50 km
Wilk, Janine	Thienemann Verlag	74912	Kirchardt + 100km
Wilke, Jutta	Bibliographisches Institut		Hanau + 100km
Winter, Kim	Thienemann Verlag	65388	Schlangenbad + 100 km
Wolfschlaeger, Nicole	Loewe Verlag	22769	Hamburg + 20 km

„Lese-Reise 2012“

Fax an: 0 69 – 13 06–392

Anmeldeschluss: 4. Januar 2012

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Sortimenter-Ausschuss

Großer Hirschgraben 17 - 21

60311 Frankfurt am Main

- Ich nehme an der Verlosung »Lese-Reise rund um den Welttag des Buches« teil und bewerbe mich verbindlich um **eine** Autorin / einen Autor meiner Wahl:
- Ich bin **auch** damit einverstanden, eine Lesung mit einem **frei zugelosten Autoren** zu veranstalten.

Name des Autors / der Autorin	
--------------------------------------	--

Firmenname	
Ansprechpartner/in	
Verkehrsnummer	
Straße	
PLZ	
Ort	
E-Mail	
Telefon	

Unterschrift, Firmenstempel



Vorbereitung

- ✓ Grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption (Einzel-, Schullerung, Reihe etc.)
- ✓ Datum der Lesung: flexibel oder Jubiläum, Geburtstag des Autors etc.
- ✓ Auf »Konkurrenztermine« sowie Feier-, Brückentage, Ferien etc. achten
- ✓ Autorenwahl: gutes Buch mit Verkaufspotenzial, außergewöhnliches Thema, sympathischer Autor (Autoren-Infos und Pressemappe beim Verlag anfragen)
- ✓ Autor früh einladen (über den Verlag oder direkt bzw. Agentur), Honorar klären (Vertrag), besondere Wünsche erfragen, Veranstaltungsdauer, -form, -ablauf klären, Buch/Text festlegen und Hotel buchen
- ✓ Autor die notwendigen Daten zur Lesung gebündelt mitteilen: Veranstaltungsort, Beginn, Treffpunkt, Hoteladresse, Ansprechpartner, just-in-case-Telefonnummern, Anfahrtsskizze
- ✓ Lesungsplakate, Werbematerialien, Bilddaten Autorenfoto und Vita beim Verlag anfragen, ausgewählte Presse-/Infomappe zusammenstellen)
- ✓ Eintrittskarte erstellen (insbesondere bei kostenpflichtiger Lesung)
- ✓ Verantwortlichkeit klären: Autorenbetreuung, Moderation, Grußwort, Kasse, Technik etc.
- ✓ Geeignete Räumlichkeiten finden, ggf. buchen und gestalten bzw. bestuhlen
- ✓ Sonderfenster dekorieren, Plakate verteilen und Schulen ansprechen
- ✓ Rechtzeitig und ausreichend Bücher bestellen (4 Wochen vorher)
- ✓ Ankündigung/Einladung mit Antwortfax und Pressemappe an die Presse (Anzeigenschluss beachten) sowie an Kunden, Schulen, Kindergärten, Jugendfreizeiteinrichtungen etc.

Tag der Veranstaltung

- ✓ Regionale Presse nochmals telefonisch einladen (am Vortag)
- ✓ In allen Schaufenstern deutlicher Hinweis auf die Lesung
- ✓ Autor vom Bahnhof/Hotel/Treffpunkt abholen und an das leibliche Wohl des Autors denken
- ✓ Lesepult/-tisch: optimale Platzierung, evtl. Mikro, Leselampe, Glas mit Wasser
- ✓ Kurze Begrüßungsrede, klares Signal zum Ende der Veranstaltung
- ✓ Anwesenden Journalisten ein signiertes Exemplar schenken
- ✓ Restliche Bücher signieren lassen; je nach Absprachen Honorar/Reisekosten bereit halten
- ✓ Interessierte Besucher zu einem Gespräch nach der Lesung einladen, so der Autor zugestimmt hat

Nachbereitung

- ✓ Kontakt mit Presse aufnehmen: Pressespiegel erstellen
- ✓ Hinweis (im Schaufenster) auf die noch vorrätigen signierten Bücher
- ✓ Engagierten Mitarbeitern für die Planung und Durchführung mit einem signierten Exemplar danken

Kosten

Personal, Technik, Raummiete, Werbemittel (Flyer), Anzeigen, Einladung, Versand, Plakate, Honorar, Reisekosten, Übernachtung, Verpflegung, Rezensionsexemplare

Vertrag

Bestandteil des Vertrages: Name des Künstlers, Adresse, Thema, Veranstalter und Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Veranstaltungsadresse, Datum, Uhrzeit, Honorar (plus MwSt.), Art der Zahlung, Bankverbindung, Anreise, Reisekosten (pauschal/nach Beleg), Übernachtung