
Anregungen fürs Bilderbuchkino vom Profi


Das beste kommt zum Schluss
Prof. Dr. Dieter Georg Herbst, Unternehmensberater und Honorarprofessor, u. a. an der Universität der Künste Berlin, runde die Veranstaltung ab und wartete mit zahlreichen Au genöffnern auf. „Bildsprache und Bildaufbau“, sein faszinierender Rundgang durch die schöne Welt der menschlichen Wahrnehmung und die sich daraus ergebenden Anregungen für Raum- und Covergestaltung dürfte Buchhändlerinnen wie Verlagsvertreterinnen noch lange beschäftigen.

Hier eine sehr verkürzte Zusammenfassung: Grundsätzlich ist unsere Wahrnehmung für alles neue offen, einzige Bedingung: Das Neue muss wichtig sein. Das ist schlicht überlebensnotwendig, denn nur so kann ich z.B. auf Gefahr reagieren. Es stimmt also eine Fülle von Informationen auf mein Gehirn ein. Und dieses filtert knallhart aus, nur 2 Prozent der angebotenen Informationen wird wirklich verarbeitet. Schon bevor ich ein Buchcover sehe (bewusst wahrnehme), hat mein Gehirn unbewusst bereits entschieden, ob es für mich interessant ist oder nicht.


Doch damit Schluss, der Platz reicht nicht aus, um seinem Vortrag hier gerecht zu werden, daher stattdessen Literaturtipps (siehe rechts, auf die Covergestaltung hatte der Autor leider keinen Einfluss).

Seminarfazit

Sylvia Mucke