

## Keine Angst vor Shitstorms – effiziente Krisen-PR auf allen Kanälen

### Programm

#### Donnerstag, 27. Juni

bis 18.00 Uhr            Eintreffen auf dem mediacampus  
ab 19.00 Uhr            Gemeinsames Abendessen in einem nahegelegenen Restaurant

#### Freitag, 28. Juni

08:00 Uhr            Frühstück

09:00 Uhr            Seminarbeginn

09:15 Uhr            Grundlagen-Referat Jan Frankowski

*Jedes Unternehmen kann von einer Krise getroffen werden. Ein Blick auf Beispiele aus unserer Arbeit in der Krisenkommunikation zeigt, dass die Auslöser absurd, unvorhersehbar und völlig unverschuldet sein können – das Ergebnis bleibt jedoch gleich. Die Reputation des Unternehmens, all das, was über Jahre aufgebaut wurde, steht auf dem Spiel. Wir sprechen gemeinsam über die Dynamik, die verschiedenen Phasen und essenzielle Schritte zur Bewältigung von Krisen.  
(Dauer circa eineinhalb bis zwei Stunden)*

10:45 Uhr            Kaffeepause

11:15 Uhr            Let's play crisis – das Krisenquartett

*In einem kurzen (circa 20-30 Minuten) Spiel für alle Beteiligten nähern wir uns unterschiedlichen Krisenszenarien an und bewerten sie gemeinsam aus kommunikativer Sicht.*

11:45 Uhr            Offene Gesprächsrunde über das Grundlagen-Referat  
und die Erkenntnisse aus dem Krisenquartett

12:30 Uhr            Mittagessen

13:30 Uhr            Workshops

*„Wenn ich die Krise bekomme ...“*

*Auf Basis der Inhalte aus dem Grundlagen-Referat können die Teilnehmenden in kleinen Gruppen einen ersten Kommunikationsansatz ausarbeiten, der aus ihrer Sicht zur Bewältigung eines fiktiven Krisenszenarios dienen könnte. In diesen Mini-Planspielen müssen die Teilnehmenden auf den Beginn der Krise reagieren und ggf. mit unvorhersehbaren Wendungen klarkommen.*

15:00 Uhr            Kaffeepause

- 15:30 Uhr Präsentation der Ergebnisse
- 18:00 Uhr gemeinsamer Grillabend auf dem Campus

## Samstag, 29. Juni

- 08:00 Uhr Frühstück
- 09:00 Uhr Meine Krise – damals ... und was würden wir nun ändern?  
Moderation Janine Wölfel  
*Teilnehmende stellen PR-Krisen aus ihrem Alltag vor und gemeinsam wird überlegt, was wir mit dem Wissen des Seminars anders machen würden.*
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr Diskussion
- 12.30 Uhr Ende der Tagung

Weitere Informationen erhalten Sie  
von der avj-Geschäftsstelle:

Barbara Müller  
[info@avj-online.de](mailto:info@avj-online.de)  
Tel.: 069-1306 249



**Arbeitsgemeinschaft von  
Jugendbuchverlagen e.V.**