

„Was Verlage leisten – Die Zukunft des Verlegens“

Jeweils am ersten Mittwoch eines Monats bietet die Initiative Verlegerrecht einen einstündigen Branchenaustausch an. Die Gesprächsrunden mit thematisch vorbereitetem Input sollen die Möglichkeit zum Austausch über relevante gegenwärtige und zukünftige Aspekte des Verlegens bieten. Rege Diskussionen sind ausdrücklich erwünscht.

Ziel dieser kostenlosen Veranstaltungsreihe „Was Verlage leisten – Die Zukunft des Verlegens“ ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit auf die Vielfältigkeit der Verlagsleistungen von Buchverlagen aufmerksam zu machen und die auf diese in naher Zukunft zukommenden Herausforderungen vor dem Hintergrund aktuell fehlender eigener Rechte für Verlage hinzuweisen. Starke Verlage schützen starke Urheber!

Diese Veranstaltungsreihe wendet sich an Verleger*innen und Geschäftsführer*innen von Buchverlagen, Urheber*innen und Juristen sowie interessiertes Fachpublikum.

Veranstaltungsort: Digitales Meeting über ZOOM

Nächste Veranstaltung: **Mittwoch, den 7. Februar 2024 von 17:00 bis 18:00 Uhr**

Anmeldung (kostenlos): <http://future-of-publishing.de/veranstaltungen>

Sie erhalten dann einen Einwahl-Link, der Ihnen den Zutritt zu den Veranstaltungen ermöglicht.

Thema: „Hörbuch-Streaming – Nutzungsverhalten und Erlösmodelle“

Das Streamen von Audioinhalten hat Download-Modellen in vielen Bereichen den Rang abgelaufen: Doch wie entwickelt sich das Streamingverhalten der Nutzenden weiter und welche Bedürfnisse lassen sich aus deren Medienkonsum für die Verlagsbranche ablesen? Und vor allem: Wie können Streaming-Modelle so gestaltet werden, dass nicht nur den Interessen der Nutzenden, sondern auch den Interessen der Rechteinhaber ausreichend Rechnung getragen wird?

Kathrin Rüstig (Geschäftsführerin BookBeat GmbH) und **Dr. Kerstin Bäcker** (Lausen Rechtsanwältin) tauschen sich über Hintergründe und Einzelheiten zu Streamingmodellen aus, vor allem auch zu Vor- und Nachteilen limitierter und unlimitierter Abomodellen. Wir freuen uns zudem über Ihre Fragen und den Austausch mit Ihnen.

Weitere Termine:

06.03.2024: Case Study KI-basierte Produkte für Verlage – Welche Möglichkeiten kann KI bieten, um neue Produkte oder Zusatzprodukte aus Verlagsinhalten zu schaffen?

10.04.2024: (Achtung: Ferienbedingt erst am 2. Mittwoch im Monat!)
KI im Verlagsalltag: Chancen und Grenzen

Die weiteren Mittwochs-Themen werden frühzeitig bekanntgegeben.